# 收入难越两万大关，大数据相关技能最受追捧，新一代媒体人画像出炉

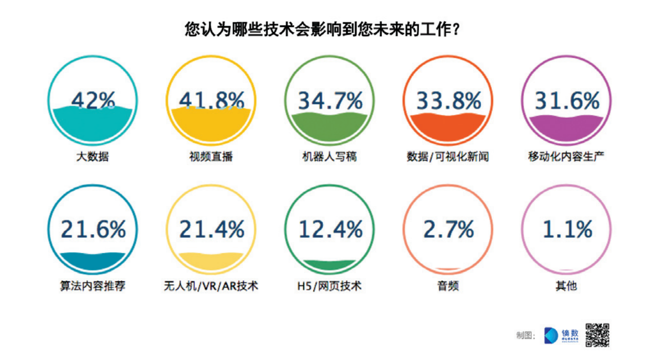
文 | 镝次元数据新闻研究中心

近日，美通社发布《2017 中国媒体内容生产者职业发展状态与工作习惯调查报告》（以下简称《报告》），报告聚焦媒体内容生产者现状，指出数据可视化成为最受追捧的职业技能，大数据和直播对内容生产影响最大，而薪资却难突破两万天花板。

## 技术渗透内容生产，数据可视化最受追捧

人工智能正在影响着新闻业的走向，对于内容生产的渗透愈来愈深。

根据上述报告显示，大多数受访媒体人认为大数据(42%)与视频直播(41.8%)将会对其工作带来最多的影响。




事实上，这一现象早在 2011 年开始就已初露端倪。

据武汉大学镝次元数据新闻研究中心调查显示，2011 年，搜狐新闻设立《数字之道》专栏，也开始了中国数据新闻的开端，一年后，四大门户网站搜狐、网易、腾讯、新浪均已全部启动数据新闻的内容布局，此后，中国各大新闻媒体均已陆续开始了数据新闻创作和尝试。

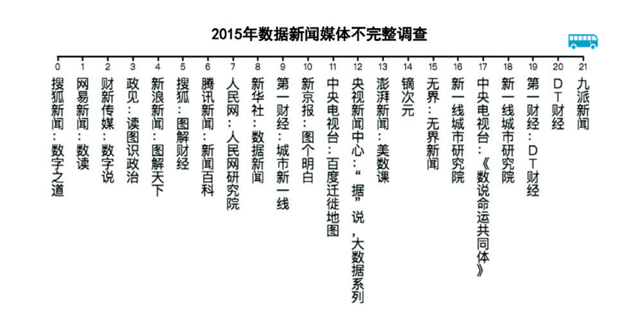
数据来源：武汉大学镝次元数据新闻研究中心《2015 中国数据新闻发展报告》

从受众关注的角度来看，2015 年 12 月底，百度指数已经创建了“数据新闻”这一词条，表明对该词的检索量已达一定规模。

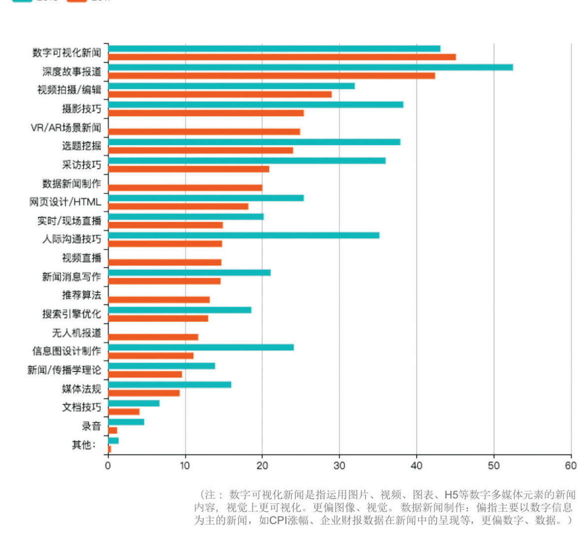
内容形态的变化，也促进着媒体人的知识结构转型，如何利用新技术生产优质内容已成为重中之重。

不难看出，诸如数据可视化、VR/AR 场景新闻等新领域技术较传统新闻技巧大幅领先。

如果说在过去可视化还只是一项锦上添花的技能，但




2015 中国数据新闻发展报告



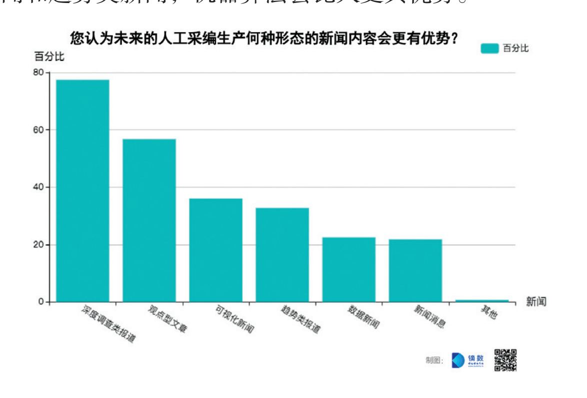

现在，它已跃然成为最希望获取的技能之一。调查显示，数字可视化新闻、深度故事报道、视频拍摄剪辑、VR /AR 场景新闻制作等均是内容生产者最希望未来获取的专业技能培训。其中，数字可视化以 45.1% 的比例位居第一。

## 优势互补："算法 + 人工"效果最好

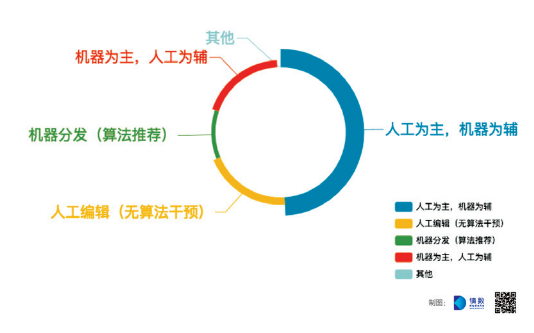
当技术席卷内容生产时，算法所决定的内容真的更受读者欢迎吗？目前大多存在于哪些领域？

武汉大学镝次元数据新闻研究中心负责人王琼表示，机器参与新闻生产，最早期还是体育类、财经类，到气象类的新闻，现在娱乐类也有所涉及。读者喜欢的内容是来源于优秀作者的创作，不过，的确算法能够提高效率，只是未必能够更动人。

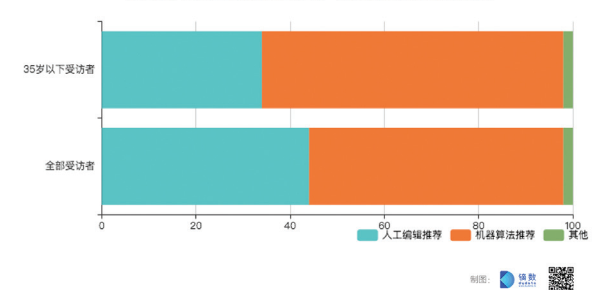
调查显示，在内容上，差异化竞争或成主流思想：多数媒体人认为未来的人工采编生产深度调查类报道 (77.4%) 和观点型新闻 (56.7%) 内容会更有优势， 而新闻消息、数据类新闻和趋势类新闻，机器算法会比人更具优势。




在内容分发上，近半数 (49%) 的记者表示人工为主、机器算法为辅的推荐方式，带来的阅读效果最好，机器算法技术在用户新闻资讯阅读中的作用越来越重要。



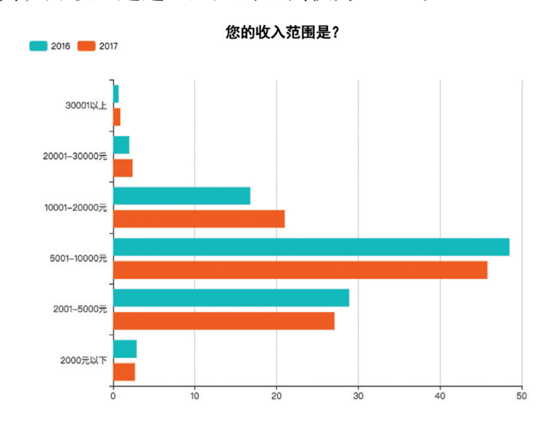

另据路透新闻研究所《2017 数字新闻报告》显示，对受众而言，54% 的用户更倾向于算法推荐，这一倾向在智能手机用户 (58%) 和 35 岁以下年轻用户中更加明显 (64%)。




## 月薪两万是天花板？薪资收入仍是聚焦点

对媒体人而言，薪资仍是持续关注的话题。

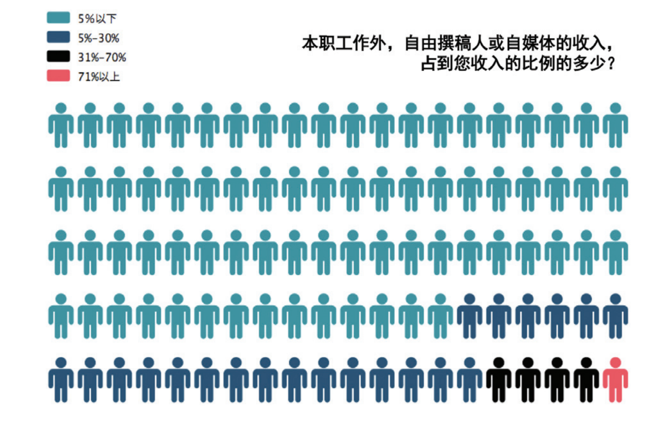
但与 2016 年相比，媒体内容生产者的收入并没有明显提高，月收入超过 2 万元的比例仅为 3.3% 。




如何提高收入成为业界关心重点所在。

有不少人认为自媒体或可改变现状。加上年初自媒体人咪蒙曾在访谈中透露刚毕业两年多的助理已月薪 5 万，更让不少人唏嘘。但自媒体收入是否真的符合预期？

事实上，本次受访的 1,167 位媒体人中，平均每三人中就有一人在做自媒体，然而仅有不到 2% 左右的自媒体收入可观。




此外，亦有不少媒体人转行加入科技公司寻求改变。

继《卫报》数据新闻记者 Simon Rogers 加入 Google 后，《纽约时报》高级软件架构师 Jacob Harris 成为成为 18F 团队一员（一个为美国政府提供数字服务的机构）。

LinkedIn( 领英 ) 数据显示，在跳槽的媒体人当中，21% 的人都选择了流向互联网高科技领域，专业服务类公司 ( 如公关公司、广告公司等 ) 则以 18% 的占比紧随其后。

数据技能的学习或将在转型中成为重要优势。

注：本报告是由美通社发布，由镝数（www.dydata.io）完成数据可视化写作。

镝次元数据新闻研究中以武汉大学为研究基地，对接丰富的数据资源和媒体资源，致力于打破数据新闻的技术壁垒，增进对开放数据的理解和使用，促进以事实为基础的观察；并在此过程中，发现、提升企业数据的价值。同时，该中心研发了镝数（www.dydata.io），中国首个以数据为核心的写作与分享社区。